



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Objetivos del taller

Mejorar tu
capacidad de
comunicación
sobre el precio
al carbono

1

Conocer pasos
necesarios
para obtener tu
certificado

2

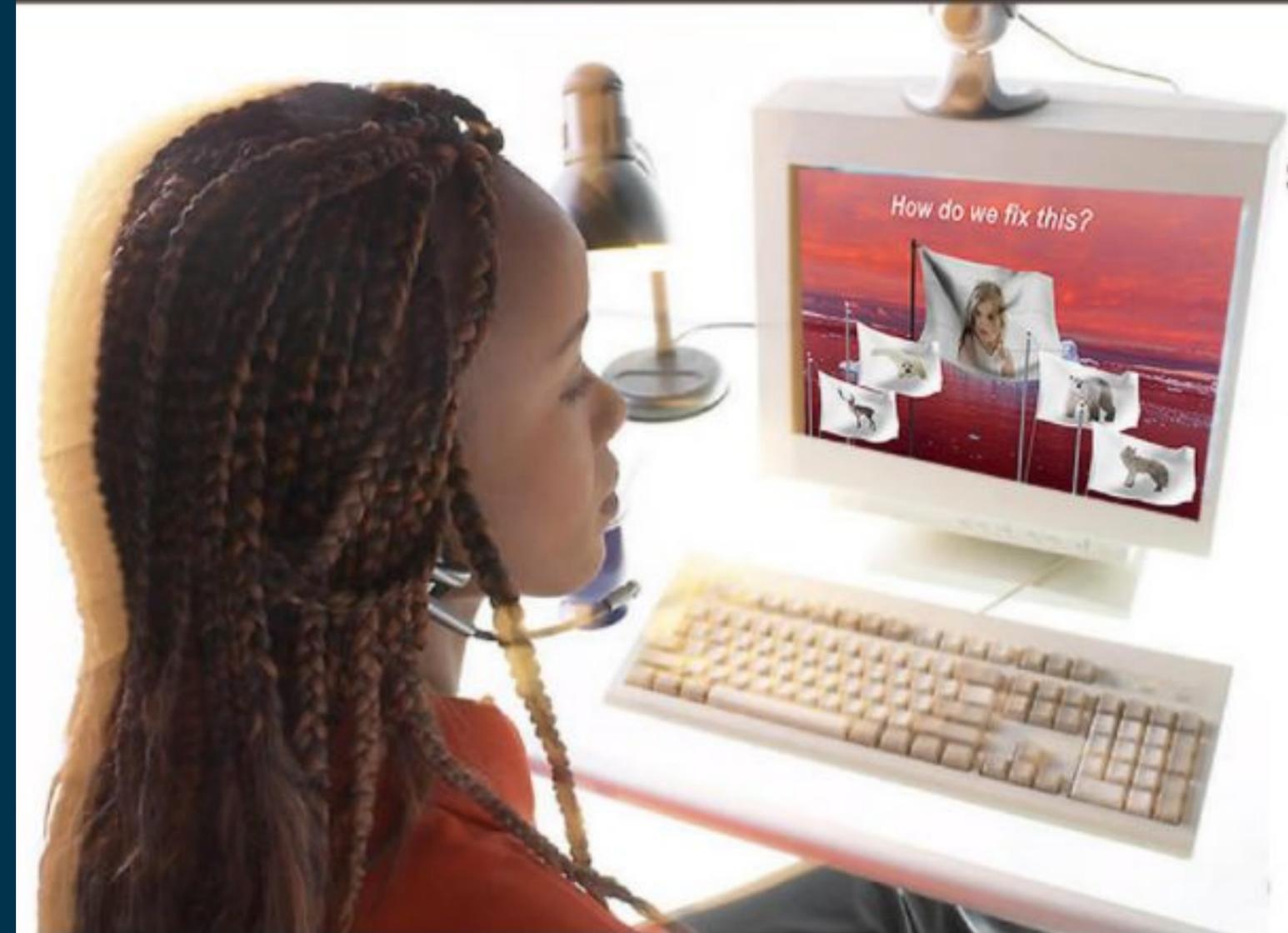
Confirmar valor
de seguir
trabajando con
el grupo de
voluntarios

3

Programa de Talleres

1. Rompehielo y presentación personal
2. Texto láser sobre la renta climática
3. Comunidad CCL / “CCL Community”
4. Tu testimonio
5. Tu vídeo
6. Entrenamiento mediático
7. DESCANSO
8. Lobbying 101
9. Tu certificado
10. Siguiendo en conexión
11. LA FOTO ZOOM

¡GRABAR LA SESIÓN!



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Renta o Ingresos Climáticos



Incluir ajuste fronterizo al carbono

Charla Sobre Ingresos Climáticos



- Poner una tasa creciente sobre la contaminación por carbono.
- Devolver todo el dinero a la gente por igual, independientemente de los ingresos o la huella de carbono.
- Incluir ajustes de carbono en la frontera, que es una tasa sobre la contaminación por carbono para las importaciones que cruzan la frontera desde países sin fijación de precios del carbono.
- El aumento previsible de la tasa permite a los hogares y a las empresas planificar en consecuencia y señala a los inversores e innovadores cuándo la energía limpia es más barata que los combustibles fósiles. Es la herramienta más poderosa que tenemos para reducir las emisiones.
- Devolver las tasas a los ciudadanos protege a los hogares de rentas bajas y medias de la subida de precios y evita así las revueltas fiscales
- Los ajustes de carbono en la frontera protegen a los productores nacionales de la competencia extranjera desleal y animarán a otros países a poner precio a la contaminación
- **ACTIVIDAD: Silencien sus micrófonos. Díganlo en voz alta con nosotros al unísono. A continuación, formen parejas y compártanlo en una sala de descanso y háganlo de memoria.**

¿Por qué unirse a la Comunidad CCL?

Comunidad CCL

Boletín de la comunidad CCL

Sobre

Directrices de la comunidad CCL

Política de privacidad (en el sitio web principal)

Condiciones de servicio (en el sitio web principal)

Política de cookies (en el sitio web principal)

Spanish

Registrar una acción

2 Cómo registrar una acción

- 1 SELECCIONA UN TIPO DE ACCIÓN
- 2 ENTRAR DETALLES
- 3 AÑADIR PARTICIPANTES

¿Qué tipo de acción?

Contacto con el legislador
Llamadas, cartas, reuniones de cabildo, ayuntamientos o interacciones en las redes sociales con un legislador

Alcance de base
Un evento en el que CCL estuvo a la vista del público. Incluye la presentación de eventos, presentaciones u otros eventos de alcance comunitario.

Medios / Publicación
Cartas al editor, artículos de opinión, editoriales, artículos, segmentos de radio o transmisión de televisión únicamente

Reunión Grasstops
Está informando de una reunión con un posible patrocinador, partidario de base o junta editorial

Desarrollo del capítulo
Estás informando una reunión de un capítulo o un ejercicio de desarrollo de un capítulo.

Miembros de fijación de precios de carbono para jóvenes de CCI

Grupo público

Unase a este grupo Marcador

Lista de temas del foro

Marcador

Tema	Respuestas	Ultima publicación
Testimonios / Témoignages / Testimonios de Cathy Orlando - 27 de agosto de 2021 6:22 am	0	Testimonios / Témoignages / Testimonios de Cathy Orlando 27 de agosto de 2021 6:22 am
Sesiones informativas previas a la conferencia el 1 de septiembre / 2 de septiembre por Cathy Orlando - 25 de agosto de 2021 12:59 p.m.	1	Re: Sesiones informativas previas a la conferencia en septiembre ... por Cathy Orlando 27 de agosto de 2021 5:42 am
Recursos para la promoción de conferencias / Recursos para la promoción de conferencias / Recursos para la promoción de conferencias por Cathy Orlando - 27 de agosto de 2021 4:59	5	Re: Recursos de promoción de conferencias / Recursos para l ... por Cathy Orlando 27 de agosto de 2021 5:37 am

<https://community.citizensclimate.org/groups/home/2765>



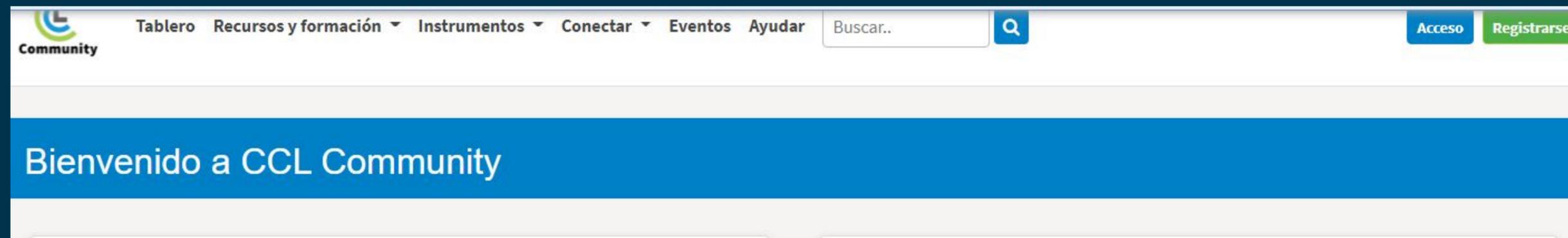
Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.org

Únete a la Comunidad CCL

Si has olvidado tu contraseña, restablécela introduciendo tu dirección de correo electrónico desde la que recibes los correos de CCL

<https://community.citizensclimate.org/home>

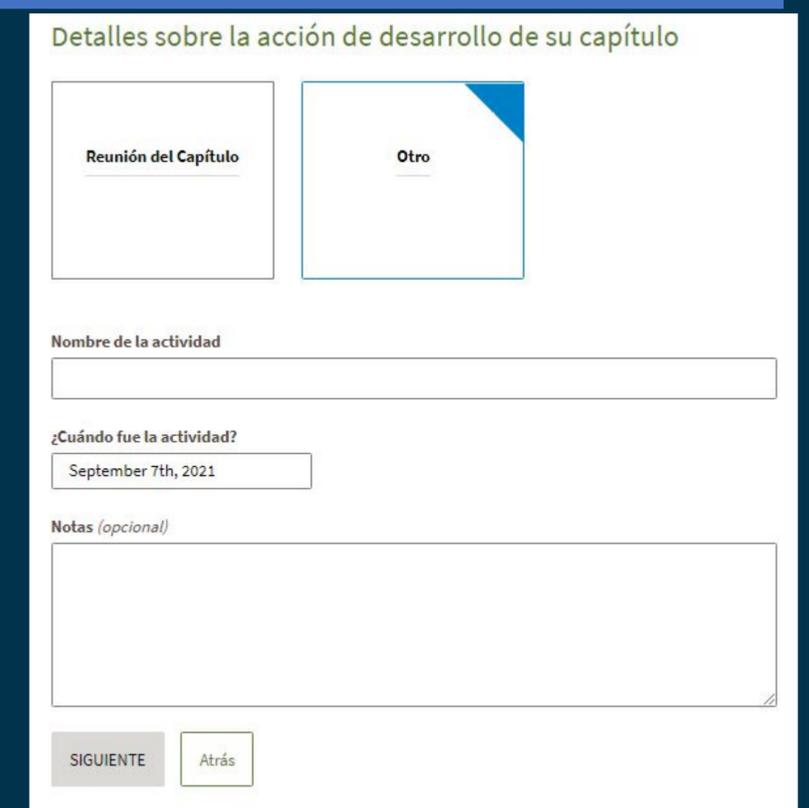
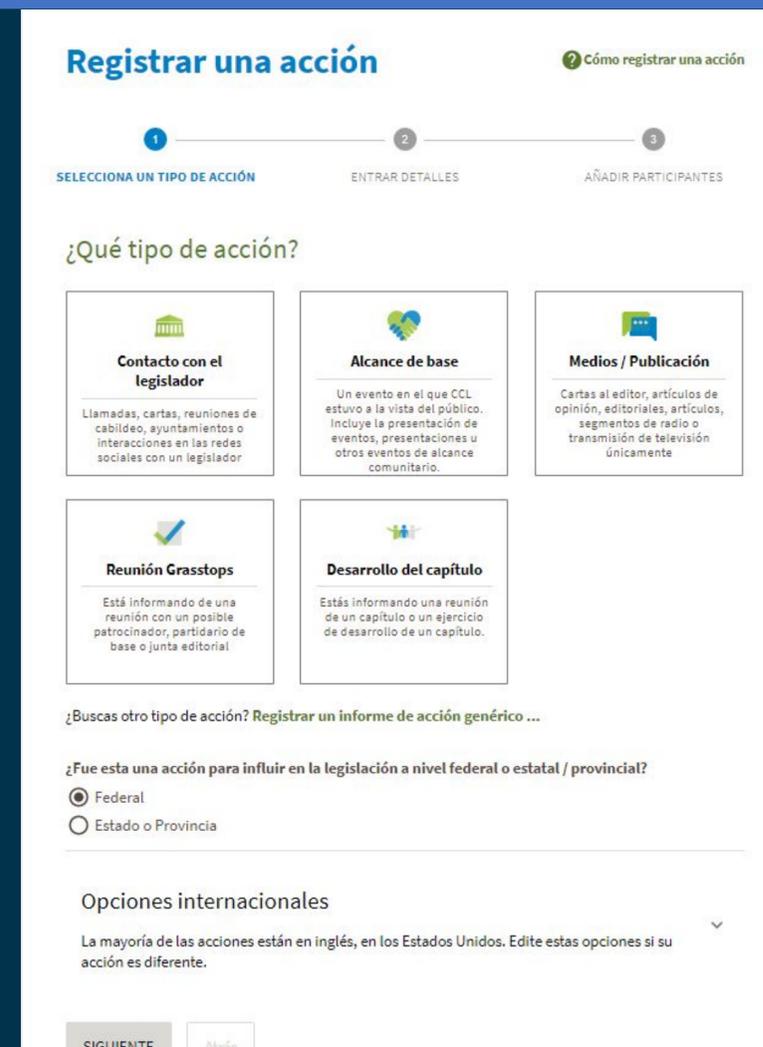
A screenshot of a login modal window titled 'Iniciar sesión a continuación'. It contains a red error message: 'Su solicitud de inicio de sesión no es válida. Inténtalo de nuevo.' Below the message are two input fields: 'Dirección de correo electrónico' and 'Contraseña'. There is a checkbox labeled 'Recuérdame' and a link that says '¿Se te olvidó tu contraseña?'. At the bottom of the modal are two buttons: 'Acceso' (blue) and 'Registrarse' (green).

Acciones de registro y seguimiento

- Ir al panel de control Mi panel de control - Comunidad CCL (citizensclimate.org)
- Busca en la esquina superior izquierda Registro y Seguimiento de Acciones



ACTIVIDAD: Completa un informe de seguimiento de acciones por haber asistido a la conferencia y a los talleres de hoy en "Desarrollo del capítulo".



Tu testimonio

“I support **pricing carbon pollution** because it's method to combat climate change which targets climate change's major contributors such as industry, while also promoting economic growth through its dividends. With how rapidly the threat of climate change is growing, **swift action is needed to avoid the worst**. A price on carbon would allow such action while still allowing future generations today's opportunities. As a Canadian, I am glad to have our **own carbon pricing policy** and hope for other countries to have the same opportunity for growth.”



Ethan Fox

Canadian, 18 years old
Citizens' Climate Lobby Vaughan

“ Soy partidaria de la renta climática, ya que veo un método capaz de erradicar, junto con otras regulaciones, los problemas colaterales que tendremos durante la necesitada transición climática. Esta renta está pensada con la finalidad de proteger a todos los sectores de la población, incluidos los más vulnerables, pero también para incentivar el cambio.



Tatjana Gojmerac

24, American and Spanish
CCL SPANISH CHAPTER

“Les effets négatifs des **changements climatiques prennent de l'ampleur dans le monde sans exception**. La solution à cette ère est d'atténuer ces effets néfastes sur l'environnement. Parmi les multiples solutions pour réduire ces effets, **la tarification du carbone reste une solution équitable; pollueur-payeurs**. Pour éviter de payer une grosse taxe sur le carbone, les grandes industries seront plus responsables et conscientes sur la quantité de gaz à effet de serre à émettre dans l'atmosphère”



Mbiafeu Marlene

Cameroonian, 29 years old
Citizens' Climate Lobby, Cameroon

https://docs.google.com/presentation/d/1B94GjcAMzRG90p39NnCU0t_6GOiHu5UW4YzQb75UuWM/edit?usp=sharing



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Tu Video

Comenzar

Soy [NOMBRE] y vivo en [CIUDAD Y PAÍS].
Soy miembro de [Lobby Climático Ciudadano o Capítulo Internacional].

Contenido

Habla de tu trabajo sobre el clima o de por qué haces este trabajo o de lo que intentas salvar. Haz que la gente te sienta a ti y a tu país. No es necesario que menciones el precio del carbono, pero puedes hacerlo si lo deseas.

El tiempo

Lo mejor es menos de 40 segundos y no más de un minuto.

Envía

A continuación, envíanos el archivo de video en formato mp4 a través de Google Drive o de cualquier método que nos transfiera (Drop Box).

Envíalo a international@citizensclimatelobby.org

Asegurate de tener buena iluminación. Puede ser con luz en la mañana o luces suaves en tu casa.

Graba en modo horizontal

Usa un fondo "limpio".

Puedes incluir texto o efectos especiales, pero mantenlo simple.

Prioriza un audio nítido y claro.

Evita una grabación inestable

Planifica previamente.



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.org

Formación en Medios de Comunicación



Cómo Hacer una Presentación a los Medios de Comunicación



Reconocer a quién recurrir



El momento lo es todo



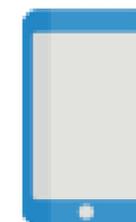
Identifique sus ganchos de noticias



Humanizar



Vinculaciones



Hacer contacto

COMUNICADO DE PRENSA PARA EVENTOS



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.org

LISTA DE CONTROL

- Lobby Ciudadano por el Clima o Ciudadanos por el Clima Internacional LOGO
- Fuente básica (ARIAL 11 pt)
- PARA DIFUSIÓN INMEDIATA en mayúsculas
- Nombre de la persona de contacto, dirección, número de teléfono y dirección web
- Titular o encabezamiento llamativo en NEGRITA y justificado en el centro
- CUERPO: Fecha de publicación, ciudad de publicación, fecha del evento...
- Encabezamiento breve, pegadizo e informativo (primer párrafo)
- Contenido (quién, qué, por qué, dónde, cuándo)
- Si se trata de un evento, cuanto más específico sea el momento y el lugar exacto, más probable será que los medios de comunicación aparezcan.
- Mensajes clave y mensajes coherentes con la información más actualizada sobre Citizens' Climate Lobby
- 200.000 miembros, aproximadamente 600 capítulos en 75 países
- Segunda página indicada (si procede). Es mejor mantener los comunicados de prensa en una sola página.
- Al final es una buena idea poner, #####, para que la persona de los medios de comunicación sepa que es la última página del comunicado de prensa
- Envía un comunicado de prensa una o dos semanas (en el mejor de los casos) antes del evento. Envía un segundo comunicado de prensa con más detalles 24-48 horas antes del evento. Envíe también un comunicado de prensa después del acontecimiento.

Anatomía para preparar una entrevista

- **CABEZA:** Fragmentos o citas memorables
- **CUERPO:** Mensajes clave
- **HUELLAS:** Impresión duradera

Cabeza de la entrevista

¿Qué hace que una cita o un fragmento de sonido sea excelente?

- **Sentimientos** (compasión, emoción)
- **Análisis** (una estadística asombrosa como la de 63 jóvenes de 28 países aquí hoy)
- **Obligación** (jóvenes locales que asisten a una conferencia mundial sobre el precio del carbono)
- **Energía** (no monótona)

El cuerpo de la entrevista

- **Manten tu mensaje simple**

Deja la ciencia y tema económico para Q&A's

- **Regla de 3's**

Enfócate en tres temas 1. Emergencia global. 2. No podemos limitar a 1.5C sin una política sólida de fijación de precios al carbono. 3. COP 26 en Glasgow es probablemente la última oportunidad que tenemos. Se necesita la voz de la juventud.

- **Conoce tu público**

Todos los mensajes dirigidos a público general deben ser aptos para estudiantes de 6° grado. ¿Es entendible y apto? Se amable y actúa con generosidad. Sonríe!

Huellas

Dejando una impresión duradera positiva

- **Cuál es el mensaje de fondo?** Envuélvelo todo y ponlo en pocas palabras
- **Menos es más,** No abrumes con **demasiada información** a la persona que te entrevista
- Haz que el(la) reportero(a) quede con **curiosidad** de saber más y quiera otra historia en el camino!
- Haz seguimiento con una nota personal de **“gracias”** via correo electrónico, carta o redes sociales.

Cómo responder a los medios

Respuesta los medios

Notas a tener en cuenta

- ¿Quién hace la petición o pregunta?
- ¿Cuál es la pregunta/contexto de la historia?
- ¿Quién debe/puede responder?
- Fecha límite para responder.



Algunas cosas para recordar

- Guarda el nombre y número de contacto de los(as) reporteros(as).
- Brinda solo información sobre tu área de experiencia.
- Asume que los micrófonos están siempre abiertos/encendidos.
- Completa el reporte de campo de tu éxito en medios.
- No instruyas a los(as) reporteros(as) sobre qué escribir o no.



Hablando con los medios

¿Cuáles son las reglas de base?

- Se anima a voluntarios(as) de CCL a hablar con medios de comunicación locales sobre la **mision** y **antecedentes** así como sobre su **participación personal** en el *programa*.
- Todas las **entrevistas a nivel nacional** deben consultarse y ser aprobadas por el capítulo nacional.
- Todas las opiniones expresadas deben representar **sólo tus opiniones personales**. Recuerda que no estás hablando a nombre de Citizens Climate Lobby/ International.
- Ten en mente que la **Misión** y los **Valores fundamentales** de CCL, son tu **ÚNICA REGLA** (El respeto y la admiración por el servicio). No estamos en contra de nada y no discutimos.

Nuestra única regla

- Respeto
- Admiración
- Gratitud



Nuestra Misión

Crear voluntad política para un mundo habitable y empoderar a la ciudadanía a tener avances en el poder personal y la incidencia política



Citizens' Climate Lobby

Nuestros Valores



Enfoque



Integridad



Optimismo



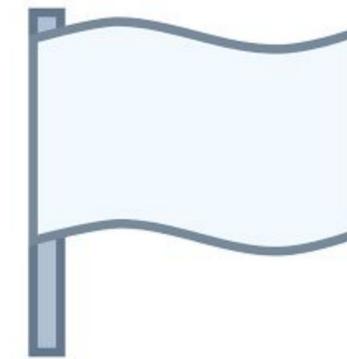
Diversidad



Poder Personal



Relaciones



Apartidario (No -
partidista)

Actividad del Taller

5 Minutos

- Pueden ir a “breakout rooms” de manera aleatoria y entrevistarse mutuamente sobre la conferencia - como si estuvieran en una entrevista real. Una persona pretende ser entrevistador y luego cambian de rol.
Pregunta a la otra persona:
 - Nombre
 - De dónde es
 - Qué es Citizens’ Climate Lobby/International
 - Por qué participó en esta conferencia
 - Qué aprendió en la conferencia
- Mientras tanto, las otras personas pueden tomar notas y escribir un comunicado de prensa.



Receso de 10 minutos



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Practicando la reunión con líderes políticos

Discusión

Somos cabilderos(as) y hacemos lobby ciudadano, no somos expertos.

En qué se diferencian y qué significa para tu técnica cuando haces Lobby?



Entrevista motivacional

Un estilo de entrevista centrado en la persona para provocar un cambio de comportamiento al ayudar a las personas a explorar, encontrar puntos en común, superar obstáculos y avanzar juntos.

ACTIVIDAD: En el chat, escribe ejemplos de preguntas para una entrevista motivacional con un líder político.

1. pide permiso para iniciar o tocar otro tema

2. pregunta, cómo, quién, qué, cuándo y dónde. Evita preguntar por qué

3. haz que la otra persona hable, la otra persona debe hablar y participar más.

Posibles Roles en la reunión

- Apreciador
- Monitor de tiempo
- Tomador de notas
- Discusión
- Peticionario
- Entregador
- Seguidor
- Fotógrafo
- Observador

Estas son algunas sugerencias, es importante ser flexibles

Preparate para asumir diferentes roles

Todas las personas participan en la discusión

Esquema básico de reunión

Comienzo: Gracias, cuánto tiempo tenemos, presentaciones, apreciación, estado y propósito, pretición.

Middle: discussion, exchange of thoughts, listening for values , moving member forward.

End: clarify supporting ask(s), plans for follow-up, photo, and thank them for time.

Juego de roles en la reunión

15 minutos

- **Preparando la reunión**
 - Decidir a quién planean hacer lobby
 - Decidir los roles y el plan de equipo en la reunión
- **Realiza tu reunión**
 - Asegúra que todas las personas participen y tengan un rol
- **Informe grupal**

Tu Certificado

Completa 5 Acciones = Tu eliges

1. Asistir a la conferencia de hoy*
2. Completa el testimonio para que podamos compartirlo
3. Crea un video corto para compartir
4. Participa en los principales medios de comunicación*
5. Haz Lobby con un líder político*
6. Se un(a) conferencista invitado(a) en un evento*
7. Has una pregunta a un líder político durante una audiencia o evento público*
8. Contacta y obtén una respuesta de un líder político en redes sociales*
9. Escribe un proyecto “Capstone” sobre el precio al carbono*
10. Realiza un evento climático*

*Asegurate de completar los reportes en el “Action Tracker” de la comunidad CCL

Una vez hayas completado estas acciones contacta a cathy@citizensclimatelobby.org

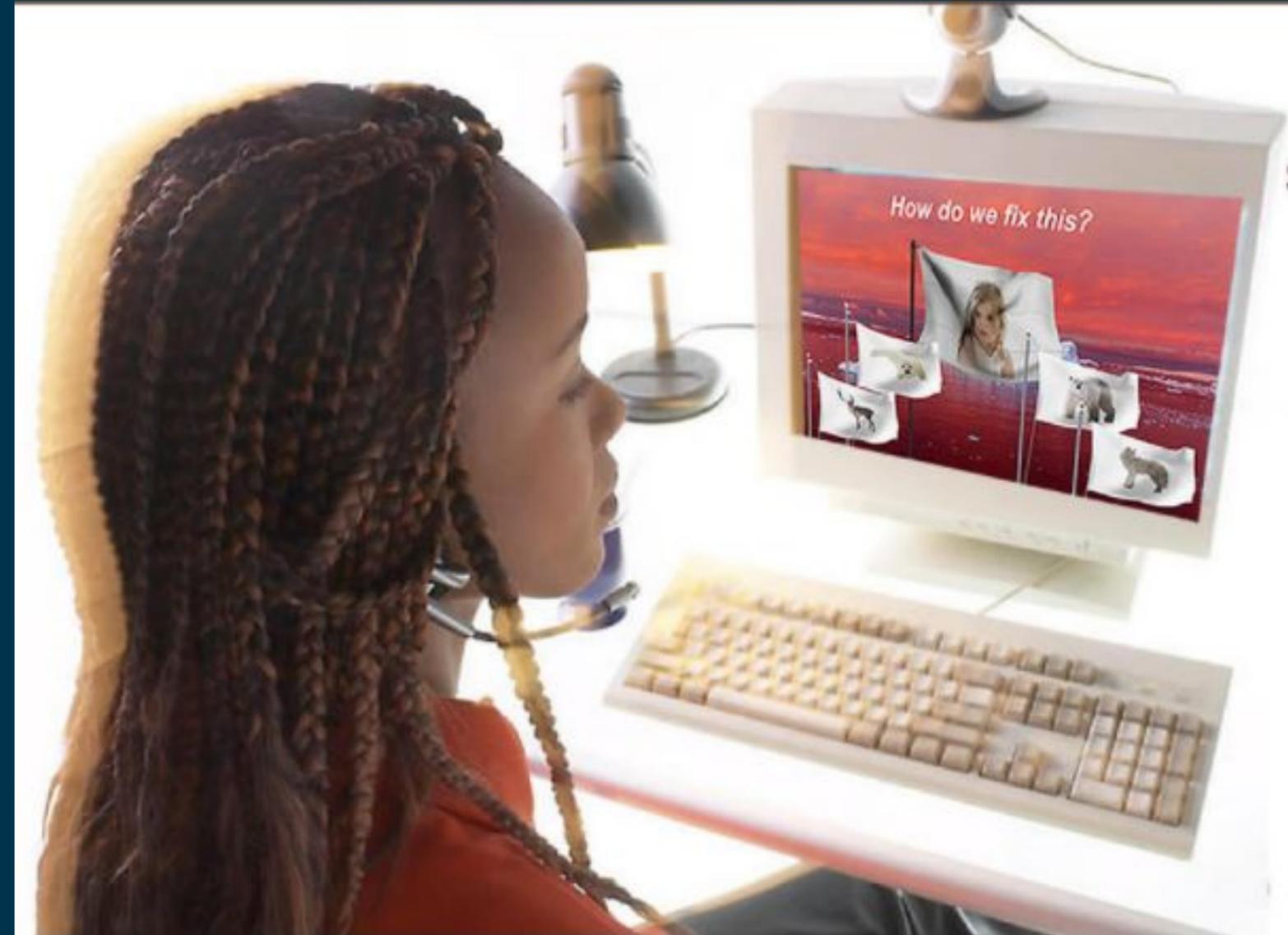


Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.org

Mantente en conexión después de la conferencia

1. A través de WhatsApp
2. En la página CCL Community
3. En las sesiones informativas generales de CCI el tercer miércoles de cada mes
4. Sesiones de “check in” opcionales el último miércoles de cada mes en octubre y noviembre.
5. Procura completar todas las acciones antes de Diciembre 15. Tomará cerca de 15 horas completar las acciones durante los 3 meses. (Excepto el proyecto Capstone)



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

FOTO GRUPAL