



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Nos Objectifs d'Apprentissage

Perfectionnez vos compétences en communication pour la tarification du carbone

1

Apprenez les étapes dont vous avez besoin pour obtenir votre certificat

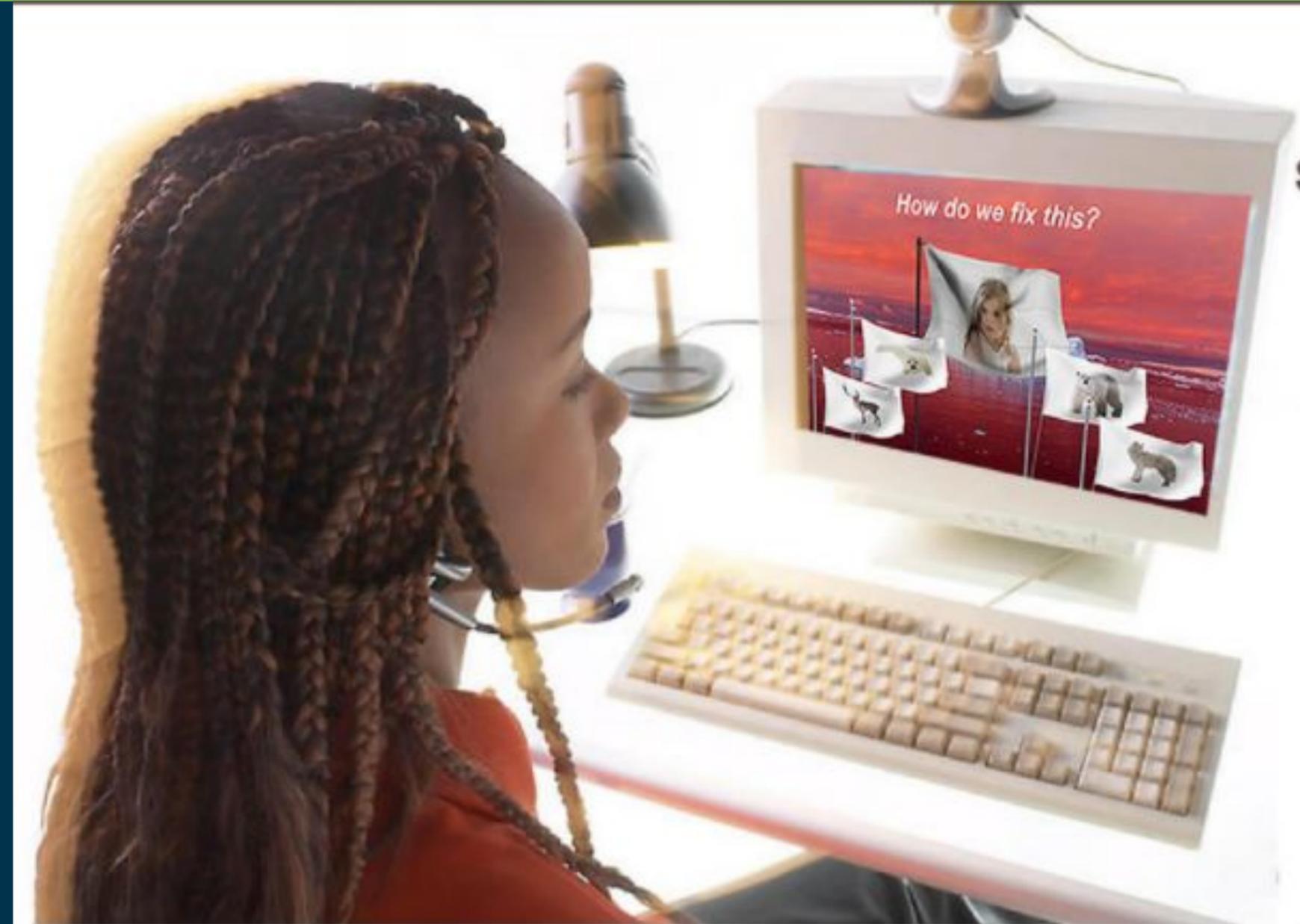
2

Comment rester connecté à nous tous après aujourd'hui

3

ORDRE DU JOUR DE L'ATELIER

1. Introductions et brise-glace
2. Conférence laser sur le revenu climatique
3. Communauté CCL
4. Remplir votre témoignage
5. Création de votre vidéo
6. Formation aux médias
7. LA PAUSE
8. Lobbying 101
9. Autres activités pour obtenir un certificat
10. Rester connecté
11. LA PHOTO ZOOM



SESSION EN COURS D'ENREGISTREMENT!



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Revenu Climatique



**Inclure également les
ajustements carbone à la
frontière**

Conférence Laser sur le Revenu Climatique



- Imposer une redevance augmentant progressivement la pollution par le carbone.
- Redouez tout l'argent aux gens de manière égale, quels que soient leurs revenus ou l'empreinte carbone.
- Inclure des ajustements carbone à la frontière, qui est une redevance sur la pollution par le carbone pour les importations traversant la frontière en provenance de pays sans tarification du carbone.

L'augmentation prévisible des frais permet aux ménages et aux entreprises de planifier en conséquence et signale aux investisseurs et aux innovateurs quand, dans un délai, l'énergie propre est moins chère que les combustibles fossiles. C'est l'outil le plus puissant dont nous disposons pour réduire les émissions.

Le retour des frais à la population protège les ménages à revenu faible et moyen de la hausse des prix et empêche ainsi les révoltes fiscales

Les ajustements carbone à la frontière protègent les producteurs nationaux de la concurrence étrangère déloyale et encourageront d'autres pays à fixer le prix de la pollution

ACTIVITÉ: Coupez le son de vos micros. Dis-le à haute voix avec nous à l'unisson. Ensuite, associez-vous et partagez dans une salle de réunion et faites-le de mémoire.

Pourquoi Rejoindre la Communauté CCL ?

Communauté CCL

Bulletin communautaire du CCA

Sur

Lignes directrices de la communauté CCL

Politique de confidentialité (sur le site Web principal)

Conditions d'utilisation (sur le site Web principal)

Politique de cookies (sur le site Web principal)

French

Enregistrer une action

Comment enregistrer une action

- 1 SÉLECTIONNER UN TYPE D'ACTION
- 2 ENTRER LES DÉTAILS
- 3 AJOUTER DES PARTICIPANTS

Quel type d'action ?

 Contact avec le législateur Appels, lettres, réunions de lobbying, assemblées publiques ou interactions sur les réseaux sociaux avec un législateur	 Sensibilisation à la base Un événement où CCL était aux yeux du public. Il comprend des événements de dépôt, des présentations ou d'autres événements de sensibilisation communautaire	 Médias/Publication Lettres à l'éditeur, éditoriaux, éditoriaux, articles, segments radio ou diffusion télévisée uniquement
 Réunion des Grasstops Vous signalez une réunion avec un sponsor potentiel, un sympathisant local ou un comité de rédaction	 Développement de chapitre Vous signalez une réunion de section ou un exercice de développement de section	

Membres CCI Jeunes Tarification Carbone

Groupe public

Rejoindre ce groupe Signet

Liste des sujets du forum

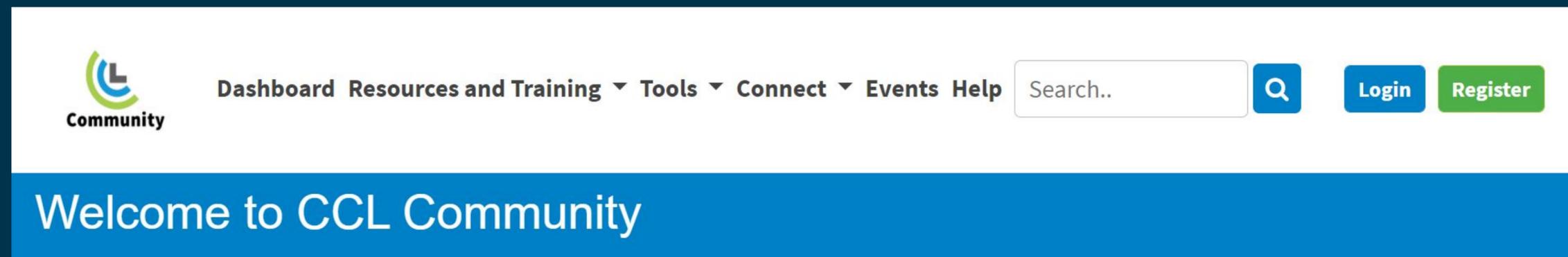
Signet

Sujet	réponses	Dernier commentaire
Témoignages / Témoignages / Témoignages de Cathy Orlando - 27 août 2021 06:22	0	Témoignages / Témoignages / Témoignages par Cathy Orlando - 27 août 2021 6:22 am
Séances d'information préconférence les 1er / 2 septembre par Cathy Orlando - 25 août 2021 12h59	1	Re: Séances d'information préconférence sur septembre... par Cathy Orlando - 27 août 2021 5:42 am
Conference Promotion Resources / Ressources pour la promotion des conférences / Recursos para la promoción de conferencias par Cathy Orlando - 27 août 2021 04:59	5	Re: Conference Promotion Resources / Ressources pour l... par Cathy Orlando - 27 août 2021 5:37 am

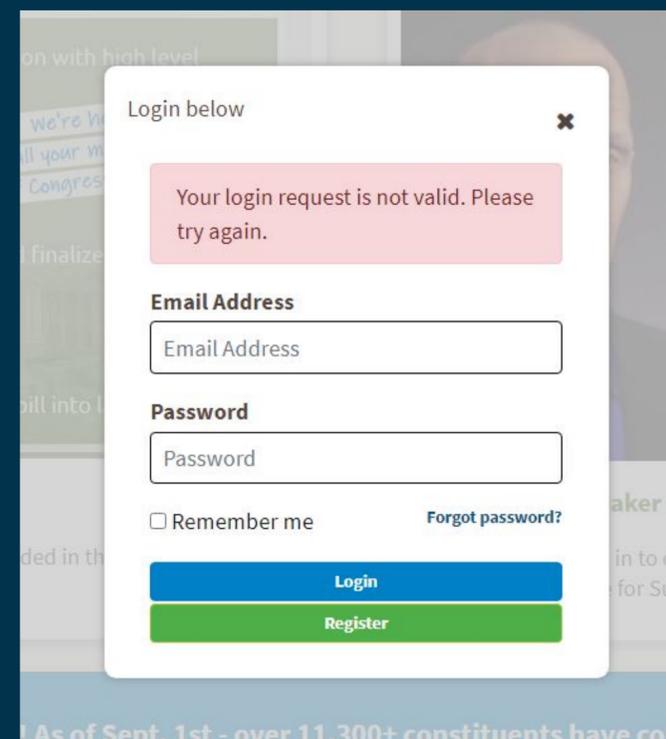
[Page des forums de groupe - Communauté CCL \(citizensclimate.org\)](https://citizensclimate.org)

Comment Rejoindre la Communauté CCL

Si vous avez oublié votre mot de passe, réinitialisez-le en entrant votre adresse e-mail à partir de laquelle vous recevez des e-mails CCL en allant sur la page <https://community.citizensclimate.org/home>



The screenshot shows the top navigation bar of the CCL Community website. On the left is the 'Community' logo. The navigation menu includes 'Dashboard', 'Resources and Training', 'Tools', 'Connect', 'Events', and 'Help'. A search bar with a magnifying glass icon is positioned to the right of the menu. Further right are 'Login' and 'Register' buttons. Below the navigation bar is a blue banner with the text 'Welcome to CCL Community'.



The screenshot shows a 'Login below' modal window. At the top, it says 'Login below' with a close button. Below this is a red error message box: 'Your login request is not valid. Please try again.' Underneath are two input fields: 'Email Address' and 'Password'. Below the password field is a checkbox for 'Remember me' and a link for 'Forgot password?'. At the bottom of the modal are two buttons: 'Login' (blue) and 'Register' (green).

Remplir un Rapport « Action Tracker »

- Aller au tableau de bord My Dashboard - CCL Community (citizensclimate.org)
- Recherchez dans le coin supérieur gauche les actions de journal et de suivi
- **ACTIVITÉ : Remplissez un rapport de suivi des actions pour avoir assisté à la conférence et aux ateliers d'aujourd'hui sous « Développement des chapitres ».**



What type of action?

 Contact with Legislator Calls, letters, lobby meetings, town halls, or social media interactions with a legislator	 Grassroots Outreach An event where CCL was in the public eye. It includes tabling events, presentations, or other community outreach events	 Media/Publication Letters to the editor, op-eds, editorials, articles, radio segments, or TV broadcast only
 Grasstops Meeting You're reporting a meeting with a potential endorser, grasstops supporter or editorial board	 Chapter Development You're reporting a chapter meeting or a chapter development exercise	

Looking for another action type? [Log a generic action report...](#)

Was this an action to influence federal or state/province-level legislation?

Federal
 State or Province

Dépôt de Votre Témoignage

“I support **pricing carbon pollution** because it's method to combat climate change which targets climate change's major contributors such as industry, while also promoting economic growth through its dividends. With how rapidly the threat of climate change is growing, **swift action is needed to avoid the worst**. A price on carbon would allow such action while still allowing future generations today's opportunities. As a Canadian, I am glad to have our **own carbon pricing policy** and hope for other countries to have the same opportunity for growth.”



Ethan Fox

Canadian, 18 years old
Citizens' Climate Lobby Vaughan

“ Soy partidaria de la renta climática, ya que veo un método capaz de erradicar, junto con otras regulaciones, los problemas colaterales que tendremos durante la necesitada transición climática. Esta renta está pensada con la finalidad de proteger a todos los sectores de la población, incluidos los más vulnerables, pero también para incentivar el cambio.



Tatjana Gojmerac

24, American and Spanish
CCL SPANISH CHAPTER

“Les effets négatifs des **changements climatiques prennent de l'ampleur dans le monde sans exception**. La solution à cette ère est d'atténuer ces effets néfastes sur l'environnement. Parmi les multiples solutions pour réduire ces effets, **la tarification du carbone reste une solution équitable; pollueur-payeurs**. Pour éviter de payer une grosse taxe sur le carbone, les grandes industries seront plus responsables et conscientes sur la quantité de gaz à effet de serre à émettre dans l'atmosphère”



Mbiafeu Marlene

Cameroonian, 29 years old
Citizens' Climate Lobby, Cameroon

https://docs.google.com/presentation/d/1B94GjcAMzRG9Op39NnCU0t_6GOiHu5UW4YzQb75UuWM/edit?usp=sharing



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Votre Vidéo

Pour commencer

Je m'appelle [NOM] et je vis dans [VILLE & Pays].
Je suis membre du [Citizens' Climate Lobby ou Chapitre International].

Contenu

Parlez de votre travail sur le climat ou de la raison pour laquelle vous faites ce travail ou de ce que vous essayez d'économiser. Faites en sorte que les gens vous sentent vous et votre pays. Vous n'avez pas besoin de mentionner la tarification du carbone, mais vous pouvez le faire si vous le souhaitez.

Timing

Moins de 40 secondes est préférable et pas plus d'une minute.

Envoyez-le à

Ensuite, envoyez-nous le fichier vidéo au format mp4 via Google Drive ou toute méthode qui nous sera transférée (Drop Box).

Utilisez beaucoup de lumière douce. Cela peut être le soleil du matin ou du soir ou des lumières douces dans votre maison.

Filmez en mode paysage.

Utilisez un arrière-plan « propre ».

**Ajoutez du texte ou des effets spéciaux.
Restez simple.**

Donnez la priorité à un son net et clair.

Évitez les séquences tremblantes.

Planifiez à l'avance.



Citizens' Climate International
Shape your world. CitizensClimate.org

Formation aux Médias



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Comment Faire une Action Médiatique



Savoir qui contacter



Le timing est primordial



Identifiez vos accroches d'actualités



Humaniser



Créer des liens



Prendre contact

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR LES ÉVÉNEMENTS



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.org

LISTE DE CONTRÔLE

Lobby des citoyens pour le climat ou LOGO international du climat des citoyens

- Police de base (ARIAL 11 pt)
POUR LIBÉRATION IMMÉDIATE, faites le toutes en majuscules
- Nom, adresse, numéro de téléphone, adresse Web de la personne-ressource
Titre ou TITRE accrocheur en GRAS et positionnée au centre
- CORP : Date de sortie, Ville de sortie, date de l'événement ...
Piste brève, accrocheuse et informative (1er paragraphe)
Contenu (qui, quoi, pourquoi, où, quand)
S'il s'agit d'un événement, plus vous êtes précis avec le moment et le lieu exact, plus les médias sont susceptibles d'apparaître.
Messages clés et messages cohérents avec les informations les plus récentes sur le Lobby des citoyens pour le climat...200 000 membres, environ 600 chapitres dans 75 pays
Deuxième page indiquée (le cas échéant). Il est préférable de garder les communiqués de presse sur une seule page.
À la toute fin, c'est une bonne idée de mettre #####, afin que la personne des médias sache que c'est la dernière page du communiqué de presse.

Envoyez un communiqué de presse une à deux semaines (le meilleur) avant un événement. Envoyez un deuxième communiqué de presse avec plus de détails 24 à 48 heures avant un événement. Envoyez également un communiqué de presse après l'événement.

L'Anatomie de la Préparation pour un Entrevue

- **VISAGE:** extraits sonores ou citations mémorables
- **CORPS:** messages clés
- **EMPREINTES:** impression durable

La Formule Visage (FACE)

Qu'est-ce qui fait un bon extrait sonore ou une citation?

- **F**eelings - Sentiments (compassion, émotion)

Analysis - Analyse (une statistique étonnante comme le 63 jeunes représentant 24 pays ici aujourd'hui)

Compelling - Convaincant (des jeunes de la région participant à une conférence mondiale sur la tarification du carbone)

Energy - Énergie (non monotone)

Le Corps d'un Entrevue

- **Gardez votre message simple**

Sauvegardez la science et l'économie pour les questions et réponses

- **Règle de 3**

Tenez-vous-en à vos trois premiers points

- **Connaissez votre public**

Est-ce qu'il réussit le test de maman?

Les Empreintes

Laisser une dernière impression positive

- **Quel est le résultat final?** Enveloppez le tout et mettez-le « en un mot ».
- **Moins c'est plus**, ne submergez pas le journaliste avec trop d'informations.
- Rendez le journaliste **curieux** d'en vouloir plus et une autre histoire dans le future !
Faites un suivi avec une note de remerciement personnelle par courriel, papier ou médias sociaux.

Comment Répondre aux Médias

Répondre aux Médias

Notes à prendre

- Qui fait la demande ?
Quelle est la question/le contexte de l'histoire ?
- Qui doit répondre ?
Date limite de réponse ?



Quelques points à retenir

- Obtenez le nom et les coordonnées du journaliste et stockez-les quelque part.
- Ne fournissez que des informations dans votre domaine d'expertise.
- Supposer que les microphones sont toujours allumés.
- Remplissez les rapports de terrain pour vos visites médiatiques.
- Ne demandez pas aux journalistes ce qu'il faut écrire et ne pas écrire.



Parler aux Médias

Quelles sont les règles de base?

- Les bénévoles de CCL sont encouragés à parler à leurs médias locaux de la **mission** et **de l'histoire** ainsi que leur **implication personnelle** dans le programme.
- Tout les **entrevues avec les médias nationaux** doit être référé et approuvé par votre direction national et regionale.
Toute opinion exprimée ne doit que vous représenter et non CCL/CCI. Rappelez-vous que vous ne pouvez pas parler au nom de Citizens Climate Lobby / International.
- Gardez à l'esprit la **mission et les valeurs fondamentales de CCL, ainsi que notre seule et unique règle** (respect et admiration pour le service). Nous ne sommes contre rien. Et nous ne discutons pas.

Notre Seul Règle

- Le Respect
- L'Admiration
- La Gratitude



Notre Mission

Construire la volonté
politique pour un
monde vivable
et donner aux gens les
moyens d'avoir des
percées dans le
pouvoir personnel et
politique



Citizens' Climate Lobby

Nos Valeurs



Concentration



L'Intégrité



L'Optimisme



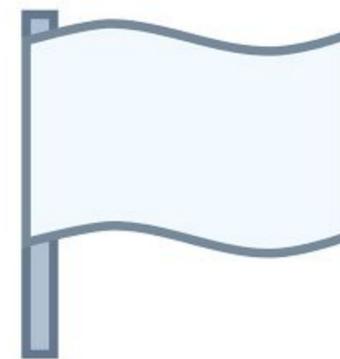
La Diversité



Pouvoir personnel



Les Relations



L'impartialité

Activité de l'atelier

10 minutes

- Les jeunes vont dans des salles de discussion aléatoires et s'interviewent les uns les autres au sujet de cette conférence comme s'ils avaient une vraie entrevue. Une personne prétend être le journaliste et puis ils changent.
Demandez à la personne son
 - nom
 - d'où ils viennent
 - Qu'est-ce que le Lobby des citoyens pour le climat/International
 - pourquoi ont-ils assisté à la conférence
 - qu'ont-ils appris lors de la conférence
- Les assistants restent ici et écrivent un communiqué de presse



Pause de 10 minutes

S'entraîner à Rencontrer un politicien

Discussion

Nous sommes des lobbyistes citoyens et non des experts.
En quoi différent-ils et qu'est-ce que cela signifie pour vos tactiques de lobbying ?



Entrevue Motivationnelle

Un style d'entrevue centré sur la personne pour susciter un changement de comportement en aidant les gens à explorer, à trouver un terrain d'entente et à surmonter les obstacles et à avancer ensemble.

ACTIVITÉ: Dans le chat, écrivez des exemples de questions d'entrevue motivationnelles que vous poseriez à un politicien.

1. Obtenir les autorisations pour démarrer un sujet

2. Demandez comment, qui, quoi, quand et où des questions. Évitez les questions sur le pourquoi

3. Faites parler l'autre personne. Ils devraient faire la plupart des discussions.

Rôles possibles Pendant votre Réunion

- Appréciateur
- Moniteur de temps
- Preneur de notes
- Discussion
- Demandeur
- Livreur
- Suivis
- Photographe
- Observateur

Ce sont des suggestions,
soyez flexible

Soyez prêt à assumer
plusieurs rôles

Tout le monde participe
à la discussion

Plan de Base de la Réunion

Debut: merci, combien de temps, intros, appréciation, énoncez votre objectif et demandez.

Millieu: discussion, échange de pensées, écoute des valeurs, faire avancer le membre de gouvernement/politicien.

Fin: clarifiez les demandes de soutien, les plans de suivi, la photo et remerciez-les pour

Jeu de rôle lors d'une Réunion

15 minutes

- **Préparation de la Réunion**

Décidez qui vous prévoyez de faire du lobbying

Décidez des rôles et du plan de réunion de votre équipe

Organisez votre reunion

Assurez-vous que tout le monde a un rôle et participe

- **Faites le débriefing en groupe**

Autres Actions Pour L'Obtention du Certificat

1. Être un conférencier/invité speciale à un événement*
2. Posez une question à un politicien lors d'une assemblée publique ou d'un événement public*
3. Engagez-vous avec un politicien et obtenez une réponse venant d'eux sur les médias sociaux*
4. Rédiger un projet de synthèse *
5. Organiser un événement climatique*

*Assurez-vous de déposer un rapport dans votre Action Tracker sur la page communauté de CCL

Nous ne donnerons pas de formation pour ces actions, mais ce sont des options

Votre Certificat

Effectuer 5 actions = Vous choisissez

1. Assistez à la conférence d'aujourd'hui
Complétez un témoignage pour que nous puissions le partager
Créez une courte vidéo à partager
Entrez dans les médias grand public*
2. Être conférencier/invité spéciale à un événement*
3. Posez une question à un politicien lors d'une assemblée publique ou d'un événement public*
4. Engagez-vous avec un politicien et obtenez une réponse venant d'eux sur les médias sociaux*
5. Rédiger un projet de synthèse *
6. Organiser un événement climatique*
7. Une fois que vous avez terminé ces actions, contactez-nous (Jacques Kenjio ou David Micheal)

*Be sure to file a report in your Action Tracker on CCL Community



Citizens' Climate International

Shape your world. CitizensClimate.earth

Rester Connecté après la Conférence

1. WhatsApp

2. Communauté CCL

Séssion d'information générales de CCI le troisième mercredi du mois

3. Nous organiserons des sessions de renseignement facultatives juste pour vous le dernier mercredi du mois en octobre et novembre

Veillez essayer de terminer toutes les actions d'ici le 15 décembre. Il faudra environ 15 heures pour compléter sur 3 mois. (Sauf le le projet de synthèse)

LA PHOTO DE FIN